

DUPLICAT



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Gerovital, te trimite la mare!"

organizata de FARMEC SA in

perioada 08 Mai 2026 – 30 Iunie 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

1.1. Organizatorul Campaniei Promotionale "Gerovital, te trimite la mare!" (numita in cele ce urmeaza "Campania") este FARMEC SA, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, înregistrată la Registrul Comerțului Cluj sub nr. J1991000014122, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza "Organizator".

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile legale aplicabile din Romania si se va desfasura conform prezentului regulament ("Regulamentul"), ale carui dispozitii sunt obligatorii pentru toti participantii

1.3. Campania promotionala se va desfasura in locatiile descrise in Anexa 2, parte integranta a prezentului Regulament, cat si pe site-urile www.farmaciatei.ro si www.bebetei.ro, in perioada 08 Mai 2026 – 30 Iunie 2026.

1.4. Campania este organizata pentru promovarea produselor de protectie solara din gamele Gerovital H3 Derma+ Sun si Gerovital Sun. Toate produsele participante la Campania "Gerovital, te trimite la mare!" sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament. Campania se va desfasura in colaborare cu Agentia FIELDSTAR SRL, persoana juridica romana, cu sediul în București, str. Dionisie Lupu, nr. 70-72, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2003009824406, Cod Fiscal nr. RO 15600992, numita in cele ce urmeaza "Agentia".

1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, pe site-ul www.premiicufarmec.ro, cat si in toate locatiile descrise in Anexa 2. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Conditiiile de participare si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inscrierii in Campanie, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si angajatii locatiilor enumerate in Anexa 2 implicate in organizarea si derularea Campaniei.

2.2. La Campanie participa toate produsele de protectie solara din gamele Gerovital H3 Derma+ Sun si Gerovital Sun incluse in Anexa 1, achizitionate in perioada 08 Mai – 30 Iunie 2026 in locatiile descrise in Anexa 2, sau pe site-urile www.farmaciatei.ro si www.bebetei.ro.

2.3. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.

2.4. Dupa data incheierii Campaniei promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nici o obligatie in legatura cu nici o circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in toate locatiile enumerate in Anexa 2, parte integranta din prezentul regulament, cat si pe site-urile www.farmaciatei.ro si www.bebetei.ro.

3.2. Campania promotionala va incepe la data de 08.05.2026, ora 00.00 si se va incheia la data de 30.06.2026, ora 23.59 (Durata Campaniei Promotionale).

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1. Pentru inscrierea in prezenta Campanie, participantii trebuie sa:

- Achizitioneze pe acelasi bon fiscal/factura fiscala minim 2 (doua) produse participante la Campanie din cele enumerate in Anexa 1, din locatiile enumerate in Anexa 2, sau de pe site-urile www.farmaciatei.ro si www.bebetei.ro;
- Sa inscrie bonul fiscal sau dupa caz factura fiscala cu care au cumparat produsele, pe site-ul www.premiicufarmec.ro.
- In cazul comenzilor online, achizitia presupune ca produsele comandate sa fie achitate, livrarea acestora sa fie efectuata pe teritoriul Romaniei, iar clientul să nu exercite dreptul de retragere din contractul la distanta.

Pentru inscriere, participantii trebuie:

- Sa intre pe www.premiicufarmec.ro in sectiunea dedicata Campaniei "Gerovital te trimite la mare!" si sa completeze campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil in perioada Campaniei.
- Sa pastreze bonul/bonurile/factura/facturile cu care s-au inscris in Campanie, in original pentru validarea si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.
- O persoana poate inscrie o singura data, in cadrul prezentei Campanii, un numar de bon/factura fiscal/fiscala, indiferent de numarul de Produse Promotionale existente pe bon.
- Daca se constata inscrierea aceluiasi document fiscal de mai multe ori sau de catre mai multe persoane, toate inscrierile care se refera la acelasi document fiscal vor fi invalidate si nu vor intra in tragerea la sorti.
- "Societatea FARMEC prelucreaza datele cu caracter personal furnizate de dumneavoastra prin acest document in scopuri de marketing, in scopul efectuarii tragerii la sorti si atribuirii premiului, reclama, publicitate, cat si statistica si sondaje de produs. In cazul in care nu doriti asta bifati nu sunt de acord."
- Conform Regulamentului (UE) 2016/679 "Regulamentul GDPR" beneficiati de dreptul de acces, dreptul la rectificarea, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictiunea prelucrării, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie.

4.2. Un participant unic definit de acelasi numar de telefon si nume, are dreptul sa inscrie maxim 5 numere de bonuri fiscale/facturi fiscale diferite pe zi si are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul prezentei Campanii.

4.3. Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile acordate la finalul Campaniei promotionale prin tragere la sorti. Lista castigatorilor va fi afisata pe www.premiicufarmec.ro, in maximum 15 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campania Promotionala; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza din cadrul Campaniei Promotionala si/sau anuntarea acestuia, cu privire la eliminarea din cadrul actiunii. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite lamuriri si orice documente relevante, sa invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei.

4.5. Tragerea la sorti:

Tragerea la sorti va fi electronica, automata, utilizand un program computerizat specializat, de extragere aleatorie automata, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana si va avea loc in termen de 5 zile de la finalizarea Campaniei, la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public sau avocat.

La extragere vor fi luati in considerare toti participantii inscrisi in Campanie, conform mecanismului specificat (din toate inscrierile inregistrate din perioada 08.05.2026 ora 00:00– 30.06.2026, ora 23:59).

Se vor extrage astfel: 1 (un) potential castigator pentru premiul constand in **Voucher Cadou Valoric cazare Hotel Iaki Mamaia** si, 10 (zece) potentiali castigatori pentru premiile constand in **Set Produse Ingrijire Solara, Gerovital SUN**, dupa care se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

4.6. Promotia se cumuleaza cu alte promotii aflate in desfasurare.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii sunt afisate in tabelul urmator:



DETALII premiu Voucher Valoric Cazare – Voucherul in valoare de 7.500,00 de lei (TVA inclus) poate fi

Tip premiu	Mod acordare	Numar total premii acordate	Valoare neta/premiu (TVA inclus)	Valoare impozit pe venit retinut la sursa/premiu	Valoare bruta/premiu (TVA si impozit incluse)	Valoare bruta totala (TVA si impozit incluse)
Voucher valoric cazare Hotel Iaki Mamaia	Tragere la sorti	1	7.500,00 Lei	766,67 Lei	8.266,67 Lei	8.266,67 Lei
Set produse ingrijire solara Gerovital SUN	Tragere la sorti	10	426,30 Lei			4.263,00 Lei
Total		11				12.529,67 Lei

folosit pentru achizitionarea unui sejur de 7 nopti cazare pentru doua persoane la Hotel Iaki Mamaia.

Voucherul este valabil timp de 5 luni, incepand cu data de 15 Iulie 2026.

Voucherul este netransmisibil, cu el putandu-se achizitiona un singur sejur. In cazul in care valoarea serviciilor pe care castigatorul doreste sa le achizitioneze este mai mare decat valoarea voucherului, acesta va suporta diferenta de cost. In cazul in care valoarea serviciilor este mai mica decat valoarea voucherului, utilizatorul nu va primi diferenta in bani.

DETALII premiu Set produse ingrijire solara GEROVITAL SUN:

Fiecare set contine:

4688 Cremă Fluida Ultra Lejera Anti-Imbatranire SPF50, 50 ml – 1 buc

4694 Emulsie Hidratantă Protecție Solară SPF50, 200 ml – 1 buc

4696 Loțiune Protecție Solară Sensitive SPF50+ pentru copii și bebeluși, Gerovital Sun, 200 ml – 1 buc

4698 Spuma Protecție Solară SPF 30, 150 ml – 1 buc

4701 Balsam de buze Hidratant SPF 30, 5.7 ml – 1 buc

4692 Gel Revigorant după plaja, 150 ml – 1 buc

4685 Ulei Hidratant cu Efect Stralucitor, 150 ml – 1 buc

4684 Ulei Gel Protector SPF 30, 150 ml – 1 buc

4682 Ulei Bronzant pentru Plaja, 150 ml – 1 buc

4697 Lotiune Calmare Arsuri Solare, 200 ml – 1 buc

5.2. Valoarea premiilor constand in **Voucher valoric cazare Hotel Iaki Mamaia** se situeaza peste pragul de 600 lei, iar valoarea unui premiu constand in **Set Produse de Ingrijire Solara Gerovital SUN** se situeaza sub pragul de 600 lei fiecare.

5.3. Valoarea totala a premiilor acordate este de **12,529.67 Lei (inclusiv TVA si impozitul aferent premiilor)**.

5.4. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator, de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator nici un alt potential castigator, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

Pana la validarea finala un participant care a fost extras drept castigator va fi numit "**potential castigator**" si trebuie sa îndeplinească urmatorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala.

6.1. **Revendicarea telefonica:** dupa extragerea premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de pe care s-a inregistrat bonul desemnat castigator sau factura desemnata castigatoare, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

6.1.1. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare. In ultima zi alocata revendicarii, participantii vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti ca mai au la dispozitie o zi pentru revendicarea premiului.

6.1.2. In cazul in care potentialul castigator nu revendica premiul prin completarea formularului primit prin link-ul de revendicare, reprezentantul Agentiei in termenul specificat, va invalida extragerea acestuia, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol.

6.1.3. Pentru revendicarea telefonica a premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatoorii pasi:

- a) sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigatoare;
- b) click pe butonul: "Acceseaza formularul";
- c) sa incarce poza bonului fiscal/facturii castigator/ castigatoare in baza caruia a fost desemnat potential castigator;
- d) sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- e) sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- f) sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, nr. strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- g) click pe bifa obligatorie unde potentialul castigator confirma citirea integrala a Sectiunii 11 din **Regulamentul Campaniei Promotionale privind prelucrarea datelor cu caracter personal;**

6.3. In vederea **prevalidarii electronice** a premiului, potentialul castigator va trebui sa transmita reprezentantului Agentiei Field Star SRL, in timpul procesului de revendicare conform art 6.2.3. lit.c), o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a bonului fiscal/facturii fiscale cu care a fost extras castigatorul.

In imagine trebuie sa se regaseasca:

- Numele si adresa magazinului din cele participante la Campania promotionala (Anexa 2);
- Doua sau mai multe dintre produsele participante la Campanie (enumerare in Anexa 1)
- Numarul bonului fiscal/facturii fiscale;
- Ora bonului fiscal/facturii fiscale;
- Data bonului fiscal /facturii fiscale.
- Valoarea bonului fiscal/facturii fiscale.

6.3.1. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca poza solicitata, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a o trimite catre Agentie prin e-mail la adresa **concurs@fieldstar.ro** in acelasi termen de 3 zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor optionale din formular nu este obligatorie si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

In situatia in care un castigator sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Agentiei pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Agentie prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inregistrat bonul/factura declarat/a castigator/castigatoare.

Agentia poate solicita Participantilor, bonul fiscal/factura castigator/castigatoare in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea potentialului castigator, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

6.4. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterii fotografiei de verificare.

6.5. **Validare finala a premiilor:**

Daca potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal/facturii, Agentia va livra premiile, prin curier, la adresa castigatorului, in maximum 30 de zile lucratoare de la finalizarea validarii. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

6.6. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat, nu acceseaza linkul de validare sau in urma procesului de verificare a datelor este invalidat, se va apela, in ordinea extragerii, la prima rezerva, urmandu-se aceeasi procedura aplicata potentialului castigator initial. Aceeasi procedura se va aplica in continuare si celorlalte rezerve, daca este cazul.

6.7. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia sau Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise, ori datele de pe bon/factura sunt ilizibile, bonul/factura este deteriorat/a, modificat/a s.a., Agentia va solicita bonul fiscal/factura, in original, de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de acesta in vederea receptionarii bonului fiscal/facturii. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal/factura in original, ori predarea unui alt bon fiscal sau a unei alte facturi, sau daca acesta/aceasta este predat/a deteriorat/a, modificat/a, s.a., astfel incat sa nu poata fi identificate elementele obligatorii pentru validare, conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

6.8. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

6.9. Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

6.10. **Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:**

a. Potentialul castigator refuza premiul; refuzul poate fi exprimat in scris la adresa Organizatorului la datele de contact prevazute in art. 1.1 sau verbal, in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, purtate pe numarul de telefon cu care participantul s-a inregistrat in promotie. Refuzul, odata exprimat, nu mai poate fi retractat.

b. potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;

c. potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat;

d. potentialul castigator nu trimite documentele solicitate de catre Agentie, conform prezentului Regulament;

e. potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita la data inscrierii in Campanie.

6.11. Validarea castigatorilor in cadrul acestei Campanii presupune un consimtamant implicit pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

6.12. Premiul acordat potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi returnat, inlocuit cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire. In cazul invalidarii, acesta se va atribui participantilor extrasi ca rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

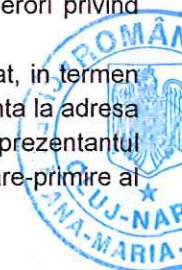
6.13. Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat doar in conditiile prevazute de prezentul Regulament.

6.14. Participantii trebuie sa pastreze bonul/bonurile fiscal/fiscale inscrise in Campania Promotionala pana la publicarea listei castigatorilor finali validati, in eventualitatea atribuirii premiului in calitate de rezerve.

6.14. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale sau facturi care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Agentie.

6.15. Organizatorul si Agentia nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile/facturile fiscale, dupa caz.

6.16. Livrarea premiilor se va efectua de catre Agentie, prin intermediul firmelor de curierat, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor. Curierul se va prezenta la adresa de livrare specificata de castigator, avand in posesia sa un proces verbal semnat de reprezentantul Agentiei, iar in momentul inmanarii premiului, castigatorul va semna procesul verbal de predare-primire al premiului.



SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1. Toti participantii la aceasta Campanie sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

7.2. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

7.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant la Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si/sau imaginea Organizatorului.

7.4. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- a. participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor, fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- c. participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat **prin acest Regulament Oficial**.

7.5. Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea Premiului dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- b. sunt exonerati de catre castigatorii, in limita maxima permisa de lege, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatorii in legatura cu Premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c. nu sunt raspunzatori, in limita permisa de lege, de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatorii unor terti in legatura cu Premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

8.1. Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei promotionale si va face public acest lucru.

8.2. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.premiicufarmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale

pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC SA, str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca si pe adresa de email marketing@farmec.ro.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin participarea la prezenta Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC S.A. si Agentie, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

11.2. In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec S.A. si Agentia colecteaza date cu caracter personal. Categoriile de date cu caracter personal ce fac obiectul prezentei prelucrari sunt urmatoarele:

- pentru toti Participantii: nume, prenume, adresa de mail, numar de telefon, varsta;
- pentru toti castigatorii: nume, prenume, varsta, adresa de email, numar de telefon, adresa completa pentru livrare, semnatura.
- pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei (TVA inclus) pentru retinerea impozitului la sursa: copie document de identitate.

11.3. Furnizarea acestor date este necesara pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei, pentru a **asigura livrarea premiilor, precum si pentru achitarea impozitului aplicabil veniturilor din premii.**

11.4. In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul si Agentia nu ii vor putea valida participarea si nu ii vor putea acorda premiul.

11.5. FARMEC S.A. sau persoana imputernicita (Agentia Fieldstar SRL) asigură participantilor că datele furnizate de acestia prin completarea tabelului sunt confidențiale și nu vor fi divulgate unor terțe persoane.

11.6. Participantii au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

11.7. Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresele de email gdpr@farmec.ro, respectiv office@fieldstar.ro :

a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC S.A. sau a Agentiei ca datele cu caracter personal sunt sau nu sunt prelucrate, iar in caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum și informații despre cum sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;

c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC S.A. sau de catre Agentie, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământul și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestora care au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale;

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** semnifica dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obține datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator.

f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opună prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC S.A.;

g. **Dreptul de a va adresa cu o plângere Autorității de Supraveghere**, semnifică dreptul solicitantului care apreciază că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solicitarea nu a fost soluționată de FARMEC S.A. sau de Agentie;

11.8. Politica de confidentialitate a companiei Farmec S.A. se găsește pe site-ul companiei www.farmec.ro, iar politica de confidentialitate a Agenției se găsește pe site-ul www.fieldstar.ro, putând fi consultate de fiecare Participant.



SECȚIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECȚIUNEA 13. DIVERSE

13.1. Prin participarea la Campanie, participantii declara ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

13.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie promotionala urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresele acestuia indicate in prezentul Regulament.

13.3. Campania promotionala poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.

13.4. Regulamentul Campaniei va putea fi consultat pe site-ul companiei www.premiicufarmec.ro.

13.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de transmiterea SMS-ului sau de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, etc.).

13.6. Anexa 1 si 2 fac parte din prezentul regulament.

13.7. Regulamentul este autentificat notarial.

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

Anexa 1 – Produsele participante

	GEROVITAL H3 DERMA+ SUN
4675	GH3DERMA+SUN-LAPTE PROTECTIE SOLARA SPF 30
4676	GH3DERMA+SUN-LAPTE PROTECTIE SOLARA SPF 50
4677	GH3DERMA+SUN-CREMA FATA SPF50 TENTA NATURALA
4678	GH3DERMA+SUN-CREMA FATA SPF50 TENTA AURIE
4679	GH3DERMA+SUN-CREMA PROTECTIE SOLARA COPII SPF50
4680	GH3DERMA+SUN-LOTIUNE CALMANTA DUPA PLAJA
4681	GH3DERMA+SUN- GEL REPARATOR DUPA PLAJA
	GSUN
4682	GEROVITAL SUN-ULEI BRONZANT PENTRU PLAJA
4683	GEROVITAL SUN-ULEI BRONZANT PENTRU PLAJA SPF15
4684	

	GEROVITAL SUN-ULEI GEL PROTECTOR SPF30
4685	GEROVITAL SUN-ULEI HIDRATANT CU EFECT STRALUCITOR
4686	GEROVITAL SUN-CREMA ALPIN SPF50
4687	GEROVITAL SUN-CREMA NUANTATOARE PENTRU FATA SPF50
4688	GEROVITAL SUN-CREMA FLUIDA ULTRA LEJERA ANTIIMBATRANIRE SPF50
4689	GEROVITAL SUN-SENSITIVE-CREMA PT.PREVENIREA PETELOR PIGMENTARE SPF50
4690	GEROVITAL SUN-CREMA CORP PROTECTIE SOLARA SPF50+
4691	GEROVITAL SUN-CREMA AUTOBRONZANTA
4692	GEROVITAL SUN-GEL REVIGORANT DUPA PLAJA
4693	GEROVITAL SUN-EMULSIE HIDRATANTA PLAJA SPF30
4694	GEROVITAL SUN-EMULSIE HIDRATANTA PLAJA SPF50
4695	GEROVITAL SUN-SENSITIVE-LAPTE PROTECTIE SOLARA SPF50
4696	GEROVITAL SUN-SENSITIVE-LOTIUNE PROTECTIE SOLARA COPII SI BEBELUSI SPF50+
4697	GEROVITAL SUN-LOTIUNE CALMARE ARSURI SOLARE
4698	GEROVITAL SUN-SPUMA PROTECTIE SOLARA SPF30
4699	GEROVITAL SUN-SPUMA PROTECTIE SOLARA SPF50
4700	GEROVITAL SUN-SENSITIVE-SPUMA SOLARA COPII SPF50
4701	GEROVITAL SUN-BALSAM DE BUZE HIDRATANT SPF30
4702	GEROVITAL SUN-BATON PROTECTIE SOLARA TRANSP.SP50+

Anexa 2- locatii participante

Nr. crt.	Client	Județ	Localitate	Adresa
1	FARMACIA TEI	B	Bucuresti	Bulevardul Barbu Vacarescu Nr. 154 - 158, Sector 2
2	FARMACIA TEI	B	Bucuresti	Bulevardul Camil Ressu Nr. 7, Sector 3
3	FARMACIA TEI	B	Bucuresti	Strada Pucheni Nr. 42, Sector 5
4	FARMACIA TEI	CT	Constanta	Bulevardul Aurel Vlaicu Nr. 220
5	FARMACIA TEI	DJ	Craiova	Calea Bucuresti Nr. 80
6	FARMACIA TEI	AG	Pitesti	Strada Constantin Dobrogeanu Gherea Nr. 1
7	FARMACIA TEI	BV	Brasov	Strada Zaharia Stancu Nr. 2A
8	FARMACIA TEI	IF	Popesti Leordeni	Soseaua Oltenitei Nr. 27 A
9	FARMACIA TEI	PH	Blejoii	Strada Campinii Nr. 2
10	FARMACIA TEI	B	Bucuresti	Bulevardul Timișoara Nr. 26, Sector 6
11	FARMACIA TEI	B	Bucuresti	Strada Biharia Nr. 67 - 77, Sector 1
12	BEBE TEI	CJ	Cluj Napoca	Strada Alexandru Vaida Voevod Nr. 53B, (Incinta Iulius Mall la parter)

13	BEBE TEI	B	Bucuresti	Strada Biharia Nr. 67 - 77, Sector 1
14	BEBE TEI	B	Brasov	Strada Zaharia Stancu Nr. 2A
15	BEBE TEI	DJ	Craiova	Calea Bucuresti Nr. 80, Craiova, Dolj, Romania
16	BEBE TEI	B	Bucuresti	Bulevardul Lacul Tei Nr. 62, Sector 2
17	BEBE TEI	AG	Pitesti	Strada Constantin Dobrogeanu Gherea Nr. 1
18	BEBE TEI	B	Bucuresti	Bulevardul Timișoara Nr. 26, Sector 6
19	BEBE TEI	B	Bucuresti	Strada Ion Agarbiceanu Nr. 3-11, Sector 3
20	BEBE TEI	B	Bucuresti	Calea Văcărești Nr. 391, Sector 4
21	BEBE TEI	B	Bucuresti	Calea Vitan Nr. 55-59, Sector 3
22	BEBE TEI	CT	Constanta	Bulevardul Aurel Vlaicu Nr. 220
23	BEBE TEI	PH	Blejoii	Strada Nr. Campinii 2



**FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA**